

FONDATIONS ACQUÉRIR DE LA VISIBILITÉ

SE FAIRE CONNAÎTRE. CRÉER DU LIEN.
ATTIRER LES BONNES PERSONNES.

Être visible, ce n'est pas se vendre.
C'est offrir la possibilité d'être trouvé par
les personnes à qui vous pouvez vraiment aider.

“
La visibilité,
c'est la première porte
de votre accompagnement.”



LES 5 LEVIERS POUR DÉVELOPPER VOTRE VISIBILITÉ

1



RÉSEAUX SOCIAUX

Partagez votre expertise
et votre univers
régulièrement.

Idées clés

- Soignez votre profil (photo, présentation claire)
- Partagez du contenu utile : conseils, témoignages, coulisses, réflexions...
- Restez authentique et constant.



Objectif

Créer de la confiance
avant même le 1er contact.

2



CARTES DE VISITE & SUPPORTS

Un support simple
qui laisse une trace
professionnelle.

Idées clés

- Cartes de visite soignées et à votre image
- Flyers ou QR code vers votre site / page RDV
- À laisser dans les lieux pertinents (avec accord !).



Objectif

Faciliter la mémorisation
et le contact.

3



NETWORKING & PARTENARIATS

Créez des liens avec
d'autres professionnels
et structures locales.

Idées clés

- Participez à des événements locaux (salons, ateliers, conférences...)
- Proposez des collaborations ou des échanges de compétences
- Rejoignez des réseaux alignés avec vos valeurs.



Objectif

Être recommandé
et créer des synergies.

4



BOUCHE À OREILLE & TÉMOIGNAGES

Vos meilleurs ambassadeurs
sont vos clients satisfaits.

Idées clés

- Offrez une expérience de qualité qui donne envie de parler de vous
- Demandez un avis ou un témoignage (Google, réseaux, site)
- Remerciez et valorisez les recommandations.



Objectif

Développer une visibilité
naturelle et durable.

5



SITE INTERNET & RÉSERVATION

Votre vitrine en ligne,
accessible 24h/24.

Idées clés

- Site clair, rassurant et professionnel
- Présentation de vos services, valeurs et parcours
- Réservation en ligne simple (ex : avec Pleezy)



Objectif

Être trouvé, compris
et contacté facilement.



LA CLÉ : LA COHÉRENCE

Votre visibilité est puissante quand tous vos canaux **racontent la même histoire** :
votre identité, vos valeurs et votre manière unique d'accompagner.

Qualité > Quantité

Mieux vaut être présent là où
vous pouvez être régulier et utile.



À RETENIR

Soyez visible avec authenticité.

- ✓ Apportez de la valeur avant de parler de vous.
- ✓ Créez du lien et entretenez-le.
- ✓ La visibilité est un marathon, pas un sprint.



3 ACTIONS À METTRE EN PLACE CETTE SEMAINE

- 1 Publiez un contenu qui peut aider votre cible.
- 2 Distribuez ou déposez vos cartes de visite dans 2 lieux pertinents.
- 3 Prenez contact avec un professionnel pour un échange ou une collaboration.

UN OUTIL POUR VOUS SIMPLIFIER LA VIE

PLEEZY

- 📞 Prise de rendez-vous 24h/24
- 💳 Paiement sécurisé en ligne
- 🔔 Rappels automatiques
- 📊 Gestion de vos clients et statistiques

Plus de temps pour l'essentiel : vos clients.



La visibilité, ce n'est pas être partout.
C'est être au bon endroit, pour les bonnes personnes, au bon moment.

